

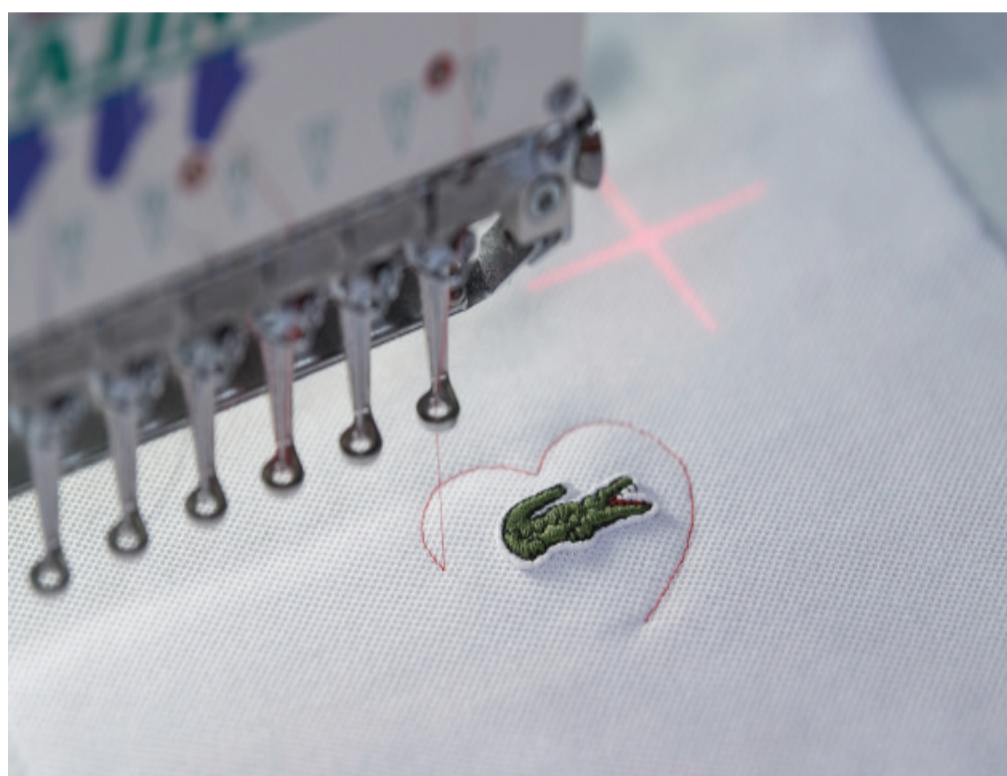
LACOSTE MUESTRA SU COMPROMISO Y AGRADECIMIENTO A LOS VOLUNTARIOS CON UN POLO 100% SOLIDARIO

Lacoste presenta el «L.12.12 Polo Merci», una edición limitada de su polo icónico y donará el 100% de sus ventas a organizaciones internacionales asociadas que han trabajado durante la crisis sanitaria, gracias al compromiso incansable de sus voluntarios.

Históricamente, el polo de Lacoste ha posicionado el cocodrilo en el lugar del corazón, una referencia simbólica a los valores de la marca. El L.12.12 Polo Merci, bordado con un simple corazón rojo alrededor del emblemático logo, simboliza la generosidad y el compromiso de los voluntarios. Puesto que son ellos los que se atreven, ellos los que cuidan a los demás. Los voluntarios en las fábricas de Lacoste produciendo mascarillas, así como aquellos comprometidos desinteresadamente en las asociaciones. Los valientes que en la primera línea actúan con espíritu de equipo para ayudar a los más frágiles. Todos aquellos que, con determinación, ayudan a los más vulnerables en esta crisis del Covid-19.

El 100% de las ventas generadas se donará al Fondo Lacoste, que apoyará las acciones de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en Europa y a otras asociaciones en el resto del mundo. Esto con el objetivo de contribuir a proteger a los voluntarios de todo el mundo y cuidar de esta forma a los que se atreven a poner en peligro su salud para proteger a los demás.

Esta acción se suma a los compromisos asumidos por Lacoste desde el comienzo de la crisis y responde a su voluntad de participar en el esfuerzo colectivo para superar al Covid-19. Desde marzo, gracias al compromiso voluntario de sus empleados, Lacoste ha fabricado más de 200.000 mascarillas de tela en sus fábricas en Francia y Argentina. Casi todas han sido distribuidas por las autoridades locales a los trabajadores en primera línea.



“El L.12.12 Polo Merci responde al compromiso permanente de la marca en esta crisis sanitaria sin precedentes. Esta acción solidaria ilustra cómo la moda puede, a su manera, contribuir solidariamente a ayudar a las personas más expuestas” especifica Thierry Guibert, CEO de Lacoste.

“Reinterpretar el icónico polo Lacoste envolviendo el logo con un simple corazón rojo nos pareció la mejor forma de mostrar nuestra admiración por aquellos comprometidos en salvar vidas durante esta pandemia” añade Louise Trotter, Directora Creativa de Lacoste.

El L.12.12 Polo Merci estará disponible a partir del 28 de mayo en tiendas Lacoste seleccionadas y en lacoste.com a 130€.



Sobre el Fondo Lacoste

Creado en 2020, el Fondo Lacoste desarrolla y estructura las acciones sociales y solidarias de la marca. En construcción desde hace varios meses, su función se ha acelerado y se ha centrado en cuestiones relacionadas con esta situación sin precedentes. Una vez que termine la crisis sanitaria, el Fondo Lacoste volverá a focalizarse en su misión original: acompañar a los jóvenes para crear juntos un futuro más solidario y ayudarles a realizarse en su vida personal y profesional.

CONTACTO

RAQUEL VIEIRA RVIEIRA@LACOSTE.COM

ANNA ANER AANER@LACOSTE.COM